

Kurso programa:

Diena	Tema	Tipas	Trukmė, val	Data ir laikas	Vieta	Grupė
1	<i>Startuolių kūrimas, naujų verslų analitika</i>	Paskaita, Praktiniai užsiėmimai	4	11-04-2022, 18:10-19:45 19:55-21:30	ZOOM	VMBAfm-21
2	Produkto/ paslaugos idėjos generavimas– vertė vartotojui ir inovatoriui.	Paskaita, Praktiniai užsiėmimai	4	12-04-2022, 18:10-19:45 19:55-21:30	ZOOM	VMBAfm-21
3	Naujo verslo planavimo procesas – strategijos formavimas naujam verslui	Paskaita, Praktiniai užsiėmimai	4	13-04-2022, 18:10-19:45 19:55-21:30	ZOOM	VMBAfm-21
4	lėjimo į rinką marketingo strategijos	Paskaita, Praktiniai užsiėmimai	4	14-04-2022, 18:10-19:45 19:55-21:30	ZOOM	VMBAfm-21
5	Segmentavimas ir tikslinės rinkos plėtra	Paskaita, Praktiniai užsiėmimai	4	15-04-2022, 18:10-19:45 19:55-21:30	ZOOM	VMBAfm-21
6	Skaitmeninė prekės ženkolo plėtra ir Crowdfunding naujam verslui	Paskaita, Praktiniai užsiėmimai	4	19-04-2022, 18:10-19:45 19:55-21:30	ZOOM	VMBAfm-21
7	Strateginiai aliansai naujų verslų kūrime	Paskaita, Praktiniai užsiėmimai	4	20-04-2022, 18:10-19:45 19:55-21:30	ZOOM	VMBAfm-21
8	KPI; klientų analizė	Paskaita, Praktiniai užsiėmimai	4	21-04-2022, 18:10-19:45 19:55-21:30	ZOOM	VMBAfm-21
9	Augančio verslo vadyba	Paskaita, Praktiniai užsiėmimai	4	22-04-2022, 18:10-19:45 19:55-21:30		

					ZOOM	VMBAfm-21
10	Verslumo strategijų ateitis	Paskaita, Praktiniai užsiėmimai	4	25-04-2022, 18:10-19:45 19:55-21:30	ZOOM	VMBAfm-21